MATRIZ CURRICULAR
DE NEGÓCIOS DIGITAIS

DISCIPLINAS	Carga horária
FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL (Metodologia Virtual)	30h – Módulo I – Metodologia Virtual – Maurício Refatti
DIGITAL BUSINESS	30h – Módulo I – Metodologia Virtual – Tiago Tabajara
GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	30h – Módulo II – Metodologia Presencial – Kaká Cerutti
MODELOS DE NEGÓCIOS DIGITAIS	30h – Módulo II – Metodologia Presencial – Mariana Petek
GESTÃO DE VENDAS APLICADAS AOS NEGÓCIOS DIGITAIS	30h – Módulo III – Metodologia Virtual – Vinicius Mendes
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE NEGÓCIOS DIGITAIS	30h – Módulo III – Metodologia Virtual – Marcos Nunes
BENCHAMARKETING DIGITAL	30h – Módulo IV – Metodologia Virtual – Marcos Nunes
INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E A TOMADA DE DECISÕES	30h – Módulo IV – Metodologia Virtual – Tiago Teixeira
GESTÃO DE PRODUTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	30h – Módulo V – Metodologia Presencial – Jairo Seligman
ECONOMIA GLOBAL E MERCADO DIGITAL	30h – Módulo V – Metodologia Presencial – Maria da Glória
GESTÃO FINANCEIRA PARA NEGÓCIOS DIGITAIS	30h – Módulo VI – Metodologia Presencial – Vanda Machado
SEMINÁRIO INTEGRATIVO DE NEGÓCIOS DIGITAIS	30h – Módulo VI – Metodologia Presencial – Alex Caiel e Prof. Convidados