



# MINI CURRÍCULO DOS PROFESSORES

## **ALEXANDRE ELMI**

Possuo uma vivência profissional diversificada, em múltiplas áreas do exercício do jornalismo e da comunicação: assessoria de imprensa, assessoria de comunicação, relacionamento com a mídia, redação e edição de jornal impresso diário, ensino de jornalismo, produção textual, edição de jornais, revistas e livros, gestão de informação e de bancos de dados, desenvolvimento de sites, construção e operação de perfis em redes sociais e coordenação de projetos editoriais. Conto com uma experiência profissional de 22 anos no mercado do Rio Grande do Sul, transitando tanto por áreas operacionais quanto por posições de gerenciamento e condução estratégica. Casado, pai de dois filhos, nasci em São Paulo (SP) em 19 de junho de 1969. Graduado em Jornalismo, sou mestre em Comunicação pela PUC-RS e atualmente curso doutorado pela mesma instituição.

## **BRUNO SCHIMITT MORASSUTTI**

Advogado, Especialista em Direito Processual Civil, Especialista em Direito Público, Mestrando em Direito. Vice-Presidente de Controle Social do Observatório Social do Brasil-Porto Alegre. Atuante na área de controle público, transparência e fiscalização regulatória.

## **HENRIQUE CANFIELD**

Professor, formador de líderes e palestrante. Mestrando em Administração e Especialista em Gestão de Pessoas. Experiência de mais de 12 anos na área de gestão de pessoas, voltado para a formação, treinamento e desenvolvimento de líderes e equipes. Foi Diretor de Relações Institucionais da ABRASEL- Região Hortênsias. É Idealizador do Henrique Canfield- Liderança & Desenvolvimento, aonde ministra palestras, workshops e treinamentos e realiza programas de coaching e mentoria em liderança.

## **JASON MELLO**

Formado em Tecnologia de Informação pela QI Escolas e Faculdades e formando de Relações Públicas pela PUCRS, atualmente é Sócio-Diretor de Marketing Digital da Agência Lorean, uma agência de comunicação integrada sediada em Porto Alegre/RS fundada em 2016. Também é colunista do Marketing Com Café e do iMasters onde publica conteúdos sobre comunicação, marketing digital, growth hacking, social media e design além de ter conteúdos publicados também no Fantástico Mundo RP.

# KÁTIA DESESSARDS

Nos últimos 6 anos, liderou a relação com formadores de opinião da Central Sicredi Sul/Sudeste (RS, SC, MG e ES) integrante do Sistema Sicredi e foi eleita para o Conselho Fiscal da Sicredi União Metropolitana (2016-2019). Com 20 anos de experiência em diferentes setores do mercado: na Imprensa, como comentarista de economia na Rádio Band AM/RS, repórter de economia e TI na Gazeta Mercantil, editora de cadernos especiais do Jornal do Comércio/RS, colunista de Negócios na Revista Voto, etc. Na Cultura, coordenou a comunicação do Natal Luz, Festival de Cinema de Gramado, etc. No setor de Infraestrutura atuou no DAER e no DNIT; na indústria passou pela Copesul (hoje Brasken) e foi consultora da Manitowoc; no Varejo, coordenou a comunicação do Grupo Sonae por 6 anos até ser vendido ao Walmart. Atuou como consultora/auditora na Thompson Management Horizons (TMH), onde atendeu o Grupo AGCO, e na GTConsulte atendeu Gebras, Grupo Eurobike, Sydeco/Sythex, entre outros. Hoje, atua como consultora de Comunicação Institucional para a Agência Agropress Marketing&Comunicação, com foco no agronegócio; e como professora, palestrante e consultora.

## **PEDRO HENRIQUE DE BARROS BECKER**

Formado em Relações Públicas pela FAMECOS/PUCRS, possui experiência em produção de eventos de entretenimento de pequeno, médio e grande porte, onde atuou por cerca de 3 anos. Também possui experiência em assessoria de comunicação onde liderou projetos de comunicação interna e relacionamento com a mídia, além de possuir experiência em desenvolvimento de sites. Atualmente, é sócio fundador da Agência Lorean de Comunicação e Marketing na qual é Diretor de planejamento e relacionamento de mais de 20 projetos com seus respectivos públicos de interesse.

## **ROSELIA CILENE ARAÚJO VIANNA**

Mestre em Comunicação Social pela PUCRS, com Especialização em Administração e Marketing Estratégico pela UCES/ULBRA e Bacharel em Relações Públicas pela UFRGS. Atuou profissionalmente como Ouvidora, Gestora em Comunicação e Responsabilidade Social por mais de 25 anos. Realizou Formação em Ombudsman na International Ombudsman Association/ TX-USA. Autora de artigos sobre Ouvidoria e do livro Ouvidoria - Cidadania e Poder dos Públicos, resultado das experiências como consultora na área e dos estudos do Mestrado. Em 2013 criou a Gênese Social - Agência de Impacto, a partir da qual assessora organizações públicas e privadas na realização de projetos socioambientais.

## SOUVENIR DORNELLES

Possui graduação, mestrado e doutorado em Comunicação Social (PUCRS) e tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Relações Públicas, atuando nos temas de pesquisa de opinião e mercado, crises de imagem com a opinião pública, comunicação institucional e empresarial. Ao longo da trajetória acadêmica na Faculdade de Comunicação Social, esteve na coordenação do curso de Relações Públicas e também de setores de Comunicação da PUCRS. Atualmente, além de atividades de ensino, presta consultoria para organizações privadas, públicas e do terceiro setor, trabalhando com pesquisas e levantamentos qualitativos e prevenção de crises de imagem pública.