

Matriz Curricular – MBA NEUROBUSINESS

MÓDULO 01

Neurociência e Comportamento

- 20h - Mindset e Neurociência
- 20h - Fundamentos de Neurociência
- 20h - Neurocomportamento: Neurociência Aplicada ao Comportamento
- 10h - Fund. de Neuroliderança e Inteligência Emocional
- 20h - Práticas de Neuroliderança e Inteligência Emocional
- 20h - Neurociência e Felicidade

MÓDULO 02

Pesquisa e Mercado

- 20h - Neuroeconomia: Neurociência Aplicada a Economia
- 20h - Neuromarketing: Neurociência Aplicada ao Marketing
- 20h - Pesquisa com Neurociência
- 10h - Investigação Científica

MÓDULO 03

Apresentações para Resultados

- 20h - Neurocoaching: Neurociência Aplicada ao Coaching
- 10h - Neuroeducação: Neurociência Aplicada a Educação e Aprendizagem
- 20h - Técnicas Avançadas de Apresentações com Neurociência
- 20h - Storytelling com Neurociência
- 20h - Neurocomunicação: Neurociência Aplicada a Comunicação

MÓDULO 04

Gestão e Inovação

- 20h - Neuroinovação: Neurociência Aplicada a Inovação
- 20h - Neuroestratégia: Neurociência Aplicada a Estratégia Empresarial
- 20h - Fisiologia do Consumo
- 20h - Neurovendas: Neurociência Aplicada a Vendas
- 20h - Neuropersuasão: Neurociência Aplicada a Persuasão
- 20h - Neuronegociação: Neurociência Aplicada a Negociação
- 20h - Digital Neuromarketing

Corpo Docente

PhD (c), MSc, Tiago Cavalcanti Tabajara

PhD. Fernando Pianaro, PD

PhD. Henrique Fernandes, PD

Dra. Carla de Oliveira, PD

MSc. Sandro Eduardo

MSc. Felipe Nasser

Ms. Álvaro Flores

Esp. Tiago Carpenedo

Esp. Maurício Refatti

Esp. Vanessa de Moura

Esp. Luciano Pereira

Esp. Márcio Harff

Obs.: O corpo docente poderá sofrer alteração se necessário.

Pré-requisito: Ensino superior completo em qualquer área
Nº de vagas: 30